



### Le Commerce du Bois au cœur des enjeux de demain

L'association Le Commerce du Bois (LCB) a tenu son assemblée générale le 7 juin 2019 dans ses nouveaux locaux situés au sein de la Cité du développement durable en plein cœur du site historique du Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris. L'assemblée a réuni une cinquantaine de professionnels membres de l'association ainsi que des invités de la filière forêt-bois. Jean-Louis Camici, président de LCB, a évoqué les grands chantiers de LCB pour 2019 mais aussi les changements qui ont marqué l'année 2018.

**A Paris, le 13 juin 2019** - Jean-Louis Camici, élu président de LCB fin 2018 a réitéré son souhait d'inscrire son action dans la continuité de ses prédécesseurs avec notamment la poursuite des missions de communication autour du matériau bois et ce, quel que soit sa provenance géographique. Il a notamment salué le travail mené ces derniers mois, par Pierre GAUTRON en sa qualité de Président du Comité de développement communication de France Bois Forêt, instance chargée du déploiement de la campagne nationale POUR MOI C'EST LE BOIS.

Jean-Louis Camici a rappelé l'importance de la prescription du matériau bois, notamment concernant les JO 2024 à Paris, avec la participation de LCB au Comité de Direction de France Bois 2024, entité qui porte le projet pour la filière bois. *« S'engager dans le suivi de telles actions est salutaire puisque, si nous sommes tous animés par la même volonté de développement du matériau bois, nous portons au sein de LCB un message qui est clair à savoir de rentrer par le matériau mais aussi et surtout de prescrire le bon bois pour le bon usage. »* explique Jean-Louis Camici.



D'ambitieux plans d'actions de communication sont en cours d'élaboration au sein des différentes commissions afin de développer les parts de marché du bois dans la construction et de doper l'activité des membres qu'ils soient importateurs de bois tropicaux, agents, négociants ou encore raboteurs industriels. De manière générale, LCB veut moderniser sa communication, avec sa newsletter, sa revue numérique, la refonte de son site internet institutionnel (création d'un portail unique) et l'homogénéisation de l'ensemble de son identité visuelle.

L'année 2018 a, par ailleurs, été marquée par le déménagement de l'association au sein de la Cité du développement durable, véritable choix stratégique, qui a permis le rapprochement de LCB avec une vingtaine d'organismes scientifiques et universitaires, actifs dans les domaines de la gestion des forêts et du Commerce équitable. *« Les synergies seront nombreuses dans les domaines techniques, environnementaux ou encore de la promotion et du marketing des bois tropicaux »* indique Jean-Louis Camici. Il rappelle que LCB a été retenue pour participer au comité de suivi de la Stratégie Nationale de Lutte contre la Déforestation Importée (SNDI), pour travailler sur les outils de lutte contre le commerce illégal de bois mais aussi pour faire connaître les engagements de nos membres en matière d'offres et de ventes responsables.

Dans un deuxième temps, les responsables des Commissions bois résineux, bois durs et panneaux ont présenté l'état de leurs marchés respectifs, leurs activités techniques et de communication

puis, la commission Négoce Expert Relais Bois (ERB), après être revenue sur le début d'année prometteur en termes de marchés avec une hausse de 5 à 6 % du CA de la branche, a présenté le dossier phare de cette année : le renforcement des compétences bois des vendeurs. LCB proposera, à horizon fin d'année, une première série de modules de e-learning allant de la connaissance générale du matériau jusqu'aux arguments de vente par produit et typologies de travaux (agencement, structure, aménagement extérieur...). « *Ce projet sera là encore une excellente opportunité de travailler tous ensemble et de renforcer les liens entre importateurs, négociants spécialisés, transformateurs ou encore agents. Il permettra à nos membres de prodiguer à leurs clients les meilleurs conseils* » souligne Jean-Louis Camici.

Enfin, l'assemblée générale s'est conclue par une table ronde sur la place du bois dans les infrastructures des futurs jeux olympiques qui se tiendront en 2024 à Paris. Georges-Henri FLORENTIN, Président de France Bois 2024, a présenté les données clés des futurs ouvrages olympiques (village des athlètes et village média) ainsi que la mobilisation de la filière pour porter les solutions bois ; Hélène GENIN, Déléguée générale de l'association pour le développement du bâtiment bas carbone (BBCA), est revenue sur la genèse de l'association ainsi que la présentation du label BBCA et enfin Julien BRISEBOURG, Spécialiste bois chez Bouygues Immobilier, a présenté des retours d'expériences sur les derniers chantiers réalisés en bois avant de nombreux échanges avec la salle.

Résolument tourné vers l'avenir, LCB conforte son positionnement d'association fédérant les acteurs du commerce national et international du bois avec un objectif affiché de fidéliser ses adhérents historiques, mais également de faire adhérer de nouveaux membres et partenaires afin de disposer de moyens supplémentaires pour mener à bien ses grands projets.

**Relations presse :**

**Jessica Tholon – Responsable Communication** [communication@lecommercedubois.fr](mailto:communication@lecommercedubois.fr)

**Arnaud Hétron – Directeur** [direction@lecommercedubois.fr](mailto:direction@lecommercedubois.fr)

Tel : 01 43 94 73 50

**A propos – Le Commerce du Bois**

Le Commerce du Bois est une association professionnelle représentative des entreprises françaises du commerce national et international des produits bois et dérivés, principalement dans le secteur de la construction et de la rénovation. Elle se compose ainsi d'importateurs, de raboteurs (ex. fabricants de lames de terrasses et de bardages), d'agents commerciaux, de négociants spécialisés bois réunis sous la marque Expert Relais Bois et enfin, de partenaires notamment logisticiens. L'objectif de LCB est de faire entendre la voix de ces entreprises auprès de la filière forêt-bois française, des institutions ainsi que des utilisateurs et du grand public. Toutes les entreprises de LCB sont signataires d'une Charte environnementale de l'achat et la vente responsables, à travers laquelle elles s'engagent à acheter et à promouvoir des bois et produits dérivés issus de forêts gérées durablement. Depuis 2015, LCB est également reconnue par la Commission Européenne comme organisation de contrôle de son Règlement Bois (RBUE) avec une expertise importante développée en matière d'accompagnement des importateurs de bois hors UE. [www.lecommercedubois.fr](http://www.lecommercedubois.fr)