

PROTAC DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

PROTAC, expert des produits bois in et outdoor, présente une nouvelle identité visuelle destinée à valoriser les liens entre les différentes sociétés du Groupe Rose. Bien ancrée dans son époque, l'entreprise familiale de Lamballe (22) offre à travers un nouveau logo et une nouvelle baseline une image plus moderne et dynamique.

Cette refonte de l'identité de Protac, incluant un nouveau logo et une nouvelle signature, s'inscrit en droite ligne de la stratégie du Groupe Rose. Fondé à Lamballe en 1949, ce groupe familial fédère Rose Charpente (entreprise historique spécialisée dans les bâtiments d'élevage), Puidukoda (basée en Estonie et spécialisée dans la seconde transformation du bois) et Protac, autour des mêmes valeurs de qualité, d'innovation et de service client.

Le nouveau logo met à l'honneur les résineux (épicéa, douglas, mélèze, red cedar, pin sylvestre) qui sont au cœur de l'activité de Protac et qui sont ici au nombre de 3, comme les 3 entités du Groupe Rose. Au jaune, couleur historique du Groupe Rose, est associé le noir, pour plus de modernité, et une typographie signature, symbole de son engagement au service de ses clients.

La marque se dote également d'une nouvelle baseline, plus courte et plus impactante, "Wood for life", qui

vient illustrer sa passion du matériau bois et valoriser la durabilité des solutions proposées. Protac, expert des produits avec finition, à haute valeur ajoutée, comme les bardages Clinixel et Essentiel, partage cette baseline avec Puidukoda, entité du groupe Rose basée en Estonie, au plus près de la source du bois.



© Hugo Campion

Elle exporte les produits du Groupe Rose dans plus de 35 pays, dont les États-Unis, la Corée du Sud, l'Inde et la Chine. Cette proximité entre les deux sociétés, qui mutualisent achats et produits pour offrir plus de souplesse et de réactivité, traduit en outre l'ouverture du Groupe Rose à l'international.

En parallèle, le site internet protacfrance.com a été repensé pour offrir plus d'ergonomie et répondre de façon optimale aux besoins des internautes. Présenté par typologies de produits, il offre des filtres pour simplifier les recherches et obtenir très rapidement des informations précises et actualisées.

**CLAUDIE MAINDRON,
DIRECTRICE COMMERCIALE
DE PROTAC, SOULIGNE :**

« Notre identité graphique évolue, en cohérence avec celle de l'ensemble du Groupe Rose, nos valeurs et notre engagement restent les mêmes.

La qualité de nos produits et notre service clients demeurent nos moteurs pour l'avenir ».

À PROPOS DE PROTAC

Filiale du Groupe Rose née en 1995, Protac est un acteur majeur de la seconde transformation du bois qui englobe les activités d'achat de bois brut, de séchage, de rabotage, de traitement de préservation et de finition. Spécialiste des produits bois pour l'habitat (bardage, lambris et aménagement extérieur) l'entreprise basée à Lamballe (22) a réalisé en 2019 un CA de 53,7 M€ et compte 84 collaborateurs.

À PROPOS DU GROUPE ROSE

Société familiale, le Groupe Rose, né en 1949, intègre les sociétés Rose Charpente, leader français de la construction bois destiné à l'élevage porcin, Protac et Puidukoda. Le groupe a réalisé en 2019 un CA de 105 M€ et compte 293 collaborateurs.



CONTACT PRESSE : OXYGEN RP

Carole Huet | caroleh@oxygen-rp.com | 06 03 49 67 80