



De nouvelles orientations stratégiques pour LCB

Le Commerce du Bois (LCB) a organisé son assemblée générale vendredi 9 juin 2017 à Paris. L'association a présenté devant 80 personnes ses grandes orientations stratégiques 2018/2020.

Paris, le 15 juin 2017 – *« Ouverture, modernisation et simplification. Voilà nos trois orientations stratégiques clefs pour développer l'utilisation et la commercialisation de bois en France », a annoncé Pierre Gautron, le président de LCB.*

Le Commerce du Bois souhaite s'ouvrir davantage pour favoriser les échanges et transferts de compétences entre ses différents membres. L'association s'interroge sur son ouverture à de nouveaux membres et aux nouveaux modes de distribution du bois. En accord avec son engagement environnemental, tous les futurs membres de LCB devront être engagés dans une démarche de vente et d'achat de bois durable.

« Le bois est une filière. Nous souhaitons nous y engager encore plus. Plus la filière communiquera et expliquera ses métiers, plus elle en sortira forte », explique Pierre Gautron. Par ailleurs, LCB a annoncé le lancement du projet d'une nouvelle marque « bardage qualité ». Les raboteurs s'engagent à innover dans la production de bardages bois. Leur qualité sera vérifiée selon un référentiel technique élaboré avec le FCBA. En communiquant sur cette marque et les atouts des bardages bois, LCB et ses membres souhaitent en promouvoir l'utilisation.

L'association simplifie son fonctionnement en réduisant le nombre de ses commissions de 7 à 4. Elles sont basées sur les grandes familles de métiers représentées dans LCB : les panneaux, les bois résineux, les bois tropicaux et la distribution. Le volet environnemental est intégré à chacune des commissions pour des actions adaptées à chaque typologie de métier et d'acteurs.

Le Commerce du Bois confirme le succès de sa démarche de diligence raisonnée. Depuis le début de l'année, 17 attestations de conformité à la procédure ont été délivrées aux importateurs de bois. LCB propose d'étendre cette démarche aux négociants qui le souhaitent.

« Le Commerce du Bois est un acteur dynamique majeur au sein de notre interprofession. Nous devons continuer de rassembler tous les acteurs économiques de la filière pour promouvoir le bois », a souligné Cyril Le Picard, président de France Bois Forêt.

Relations presse : RDN

Léa Charron

Tél: 01 85 09 83 72

Mobile: 06 23 47 67 47

lcharron@agence-rdn.com

Mathilde Lehoux

Tél: 01 85 09 83 71

Mobile: 06 09 49 09 78

mlehoux@agence-rdn.com

A propos – Le Commerce du Bois

Créée en 2000, Le Commerce du Bois est une association au sens de la loi de 1901. Elle est née de la volonté de représentants de trois familles professionnelles (Agents, Importateurs et raboteurs, et Négociants spécialisés regroupés sous le label Expert relais bois) de créer un grand mouvement représentatif des entreprises Françaises du commerce national et international des bois. Présente en France dans toutes les instances de la filière forêt bois, l'association Le Commerce du Bois l'est aussi à l'international et travaille en étroite collaboration avec des organismes internationaux reconnus.

www.lecommercedubois.fr