

2^{ÈME} VAGUE

Flash d'information de France Bois Forêt
période du 15.10.2018 au 15.04.2019

France Bois Forêt est au service de la filière Forêt-Bois.

Nos missions sont de financer des programmes de Recherche & Développement, d'innovations, de promotions techniques, de communications génériques, d'informations statistiques, d'éducation à l'environnement et d'encourager l'exportation de produits transformés sur le territoire. Toutes ces actions sont possibles grâce à la CVO, la Contribution Volontaire Obligatoire.

L'Interprofession nationale a décidé de lancer une campagne de communication stratégique "Pour Moi, c'est le Bois®" sur trois ans : 2017, 2018 et 2019.



POUR MOI, C'EST
LE BOIS®

Vous découvrez ci-dessous le dispositif média pour la 2^{ème} vague sur la période du 15.10.2018 au 15.04.2019 et le bilan de la 1^{ère} vague au verso. L'objectif prioritaire de cette campagne consiste à augmenter en volume la consommation de bois en France et accroître les parts de marché pour la production française.

Retrouvez tous les détails sur franceboisforet.fr

Télévision



SPOTS TV 30"

456
SPOTS



DU 15 octobre 2018
AU 20 novembre 2018



Billboards 10"
Partenariat

100
BILLBOARDS
durée minimum
de 6 mois



DU 4 janvier 2019
AU 13 avril 2019

Billboard : animation graphique présentant le sponsor d'une émission TV.

Radio



SPOT Radio 20"

83
SPOTS



DU 15 octobre 2018
AU 19 octobre 2018

Cinéma



Diffusion du spot 45"
avant le nouveau film
ASTÉRIX

ET LE SECRET DE LA

POTION MAGIQUE

basée sur le partenariat
entre France Bois forêt et
Astérix.

SPOT 45"



+ 1,2
millions
d'entrées garanties



DU 5 décembre 2018
AU 25 décembre 2018

Mediavision : 3.331 salles

Réseaux sociaux

Objectifs

+ 13.375 nouveaux fans



+ 7.133 abonnés / compte



+ 25.000 clics vers le site franceboisforet.fr

+ Plateforme collaborative (<https://france-bois-foret.netframe.fr>)

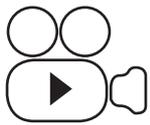
LinkedIn

YouTube



Bilan du dispositif médias pour la période d'avril à septembre 2018

La filière forêt-bois dans un écran premium



Cinéma

d'avril à juin 2018

Réseau Médiavision

Diffusion du **spot de 45"** version longue
suivie de 3 films grand public

1.245.160 entrées



Télévision

du 9 avril 2018 au 31 mai 2018

France TV et BFM

727 spots de 30" diffusés

Population cible : 25-59 ans

68 millions de contacts



Internet

13,8 millions de vues du **spot de 30"**

113 000 clics enregistrés

vers *franceboisforet.fr*

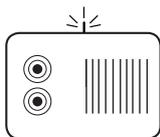
du 2 juillet au 9 septembre 2018

Partenariats TV

Un billboard de 10"

a été diffusé en début et fin d'épisodes
des émissions *Silence, ça pousse !*

et *La maison France 5*



Radio

du 9 au 17 avril 2018

RMC Info, RTL, France Bleu et Europe 1

150 spots dont 106
en emplacements préférentiels

Sur la population cible des 25-59 ans :

34,8 millions de contacts



126 diffusions du **billboard**

13,5 millions de contacts



108 diffusions du **billboard**

32,4 millions de contacts