

Rougier Sylvaco Panneaux choisit son nouveau nom: Sylvaco

Le Groupe Malvaux, leader français du panneau contreplaqué et décoratif, annonce que 3 mois après son intégration, Rougier Sylvaco Panneaux importateur et distributeur de produits bois et de panneaux contreplaqués devient Sylvaco.

Sylvaco est dorénavant la filiale de commercialisation de la gamme complète des produits du Groupe Malvaux sur l'ensemble de la France auprès de ses clients négociants et industriels.

Sylvaco, un distributeur expert du bois et éco responsable

Depuis plusieurs années, sa large gamme de sciages, contreplaqués et produits à base de bois élaborés, a donné à Sylvaco une position de premier plan dans les univers de la distribution et de l'industrie. La société réalise un chiffre d'affaires de près de 30 millions d'euros en France. Sylvaco est par ailleurs engagée dans une démarche éco-responsable, plus de la moitié de son offre bénéficiant aujourd'hui d'une certification forestière.

Service et gamme élargie

L'offre très large de Sylvaco, qui comprend notamment des contreplaqués toutes essences de bois, complète utilement celle du Groupe Malvaux pour offrir au marché une large gamme de solutions techniques et décoratives à base d'essences fines. « *La notoriété et le savoir-faire inégalé de Sylvaco dans la distribution multiproduit, permettent d'enrichir notre offre à destination de nos clients, négociants spécialisés, industriels et des grandes surfaces de bricolage* » précise Philippe Denavit, Président du Groupe Malvaux.

Forte de sa riche expérience, Sylvaco apporte à sa clientèle son expertise technique et commerciale reconnue, son « savoir-acheter » éco-responsable, son stock permanent de plus de 30 000 m³, et une infrastructure logistique nationale qui compte quatre dépôts stratégiques à Loulay (Charente-Maritime), Caen (Calvados), Gennevilliers (Ile de France) et Sète (Hérault). Son équipe d'acheteurs spécialisés, de responsables régionaux des ventes et d'assistantes commerciales sont à l'écoute de leurs clients pour leur proposer des solutions techniques performantes, dont les dernières innovations du Groupe Malvaux ; les panneaux Malvo acoustiques, les panneaux à assemblage invisible InvisiClip®, les lames de terrasse composites Eva-Last®, les bardages Mokalam® ou les panneaux composites RenOZist®. « *Additionner les forces de Malvaux et celles de Sylvaco sera un moyen de fournir à nos clients et futurs clients des solutions produits et logistiques qui favorisent l'innovation au service de leurs métiers, ajoute Philippe Denavit. Cette acquisition accélère le déploiement de notre stratégie industrielle autour d'une offre globale multi-produits et éco-responsable.* »

A propos de Malvaux

Créée en 1928 à Loulay (60 km de la Rochelle) en Charente Maritime, Malvaux est le leader Français des panneaux bois décoratifs et techniques. Son Pole aménagement regroupe ses 5 filiales Navi Line, ST Bois, Amoris, Barbeau et Griffon. Malvaux a reçu en 2017 le label Entreprise du Patrimoine Vivant.

Ses produits bruts ou transformés fournissent les marchés du bâtiment, de la distribution, du ferroviaire, de l'industrie, de l'aménagement et de la construction nautique.

Le GROUPE MALVAUX réalise avec Sylvaco un CA de 90 M d'euro en 2018 en croissance de 20 % sur un an à périmètre constant. Le Groupe emploie 408 personnes dont 308 CDI sur 5 sites de production pour un total de 59 000 m² de production et 4 dépôts logistiques pour 26 000 m².