



Norroy-le-Veneur, le 19 février 2019

NEBOPAN et SYLVALLIANCE, membres CMEM, sont les deux groupements leaders du marché du bois et de ses dérivés en France. À ce titre, la presse s'est souvent interrogée sur les possibles synergies de ces deux acteurs majeurs. L'année 2019 acte un rapprochement entre NEBOPAN et SYLVALLIANCE – sans qu'il ne s'agisse pour autant d'une fusion – afin de constituer une force nationale de premier plan dans le négoce des « Bois et Dérivés ».

Cette « Alliance BOIS & DERIVES » devient la 1^{ère} force d'achats pour ce secteur en France et en Belgique

Créée en 2007, CMEM est la Centrale d'achats de référence en bois et matériaux. CMEM négocie pour le compte de ses adhérents les meilleures conditions de coopération commerciale avec les partenaires qu'elle a référencés. Elle accompagne chaque fournisseur, industriel ou fabricant dans une relation gagnant/gagnant. La CMEM appartient à ses adhérents. Son capital social est réparti entre ses membres en fonction des volumes d'achat réalisés chez les fournisseurs référencés.

Parmi les premiers Groupements Adhérents CMEM, SYLVALLIANCE et NEBOPAN ont tous deux contribué à la naissance de la CMEM, première puissance française d'achat de bois et matériaux.



Synergie majeure « Bois et Dérivés » en France et en Belgique

Fondés respectivement en 1994 et 1999, ces 2 principaux groupements historiques de négoce indépendants n'en sont pas à leur première action conjointe. De nombreuses initiatives ont déjà été menées en commun dans le respect de l'indépendance de chacun. Le renforcement de leur coopération s'imposait comme une évidence. Cette « Alliance » constitue à présent le 1^{er} acteur « Bois & Dérivés » pour la France et la Belgique à la fois en volume d'achat et en chiffre d'affaires.

La visibilité d'engagements d'achats pour les fournisseurs

Si la démarche collaborative entre NEBOPAN et SYLVALLIANCE ne se matérialise en aucun cas par une alliance juridique – il ne s'agit pas de créer Nebolliance ou Cmeb (centrale multi-enseigne bois) – la volonté bien réelle des deux groupements est de s'engager autour d'une politique d'achat commune.

Jacques Barillet, Président de SYLVALLIANCE et Thierry Chambost, membre du Conseil d'Administration de SYLVALLIANCE, d'une part, Olivier Bouney, Président de Nebopan et les deux anciens Présidents de NEBOPAN, Cédric Lalliard et Stéphane Descamps, d'autre part, sont les instigateurs de cette « Alliance ».

Ce regroupement en force permet d'apporter aux fournisseurs de **vrais engagements d'achats** et une **vision concrète en termes de volumes d'achat**. Le nombre concentré d'adhérents de chacun de ces deux réseaux permet ces engagements. NEBOPAN et SYLVALLIANCE prennent par cette « Alliance », ensemble, le leadership dans les métiers du Bois et de ses Dérivés.

Partageant les mêmes valeurs de mutualisation des moyens tout en conservant leur autonomie, NEBOPAN et SYLVALLIANCE espèrent tirer de cette synergie des avantages pour chaque partie :

> Au niveau Fournisseurs

Avantages : bénéficier d'engagements en volumes et en croissance de chiffre d'affaires, de négoce stockistes, de nouveaux relais de vente, de possibilités de valoriser des innovations.

Objectif : être référencé dans le 1^{er} réseau en France et Belgique de distribution de Bois et Dérivés.

> Au niveau Négociants

Avantages : bénéficier de gains sur achats, de partenaires spécialistes (offre produits et politique commerciale), d'une réponse client professionnelle renforcée, d'une plateforme de dépannage, entre les adhérents, forte d'un maillage national structuré.

Objectif : devenir l'acteur incontournable en France et en Belgique sur le marché Bois et Dérivés.

En quelques chiffres :

CMEM : Leader national du négoce en bois, panneaux et revêtements de sols avec 35% de parts de marché, 21 groupes ou groupements d'adhérents en France et 5 pour la Belgique, 1 935 points de vente cumulés, pour un chiffre d'affaires de 6 300 M€.

SYLVALLIANCE : 21 adhérents, 145 points de vente spécialisés, répartis sur la France et la Belgique, avec un CA de 795 M€.

NEBOPAN : 23 adhérents, 95 points de vente spécialisés, répartis sur la France et la Belgique, avec un CA de 620 M€.

RÉFÉRENCES :

www.cmem.fr / www.nebopan.fr / www.sylvalliance.com

CONTACTS :

Patrick SCHAEFFER, Directeur Général CMEM pschaeffer@cmem.fr

Yves GONDRAN-TELLIER, Directeur Opérationnel NEBOPAN ygt@groupement-nebopan.com

Benoit VENESSY, Délégué Général SYLVALLIANCE benoit.venessy@sylvalliance.com