

# Succès retentissant pour le 6e Nebo'Dating de Nebopan à Reims

À l'issue de la sixième édition de sa biennale Nebo'Dating, qui a eu lieu le 4 octobre 2023 à Reims, Nebopan se réjouit d'un événement couronné de succès, mettant en avant le dynamisme du groupement et son rôle central dans le paysage du négoce de bois, panneaux et dérivés du bois.

## Des rencontres d'affaires exceptionnelles

Le Nebo'Dating a établi de nouveaux records avec environ 1 700 speed-meetings tenus entre les vingt-sept sociétés adhérentes de Nebopan et la centaine de fournisseurs exposants. Les discussions ont porté sur des sujets cruciaux tels que les perspectives des marchés à court et moyen terme, l'offre biosourcée, la responsabilité sociale des entreprises (RSE), les marques propres, les négociations commerciales 2024, et la formation.

Le Nebo'Dating a offert des créneaux de négociation commerciale efficaces. Malgré une conjoncture tendue les négociations ont abouti à un bon niveau de commandes passées. Le salon a été le théâtre de propositions intéressantes de la part des fournisseurs, en particulier dans le domaine des gammes biosourcées.

## Woodalliance et la marque propre NEBOPAN.

Une zone dédiée aux industriels du référencement Woodalliance a été introduite. Cette initiative vise à massifier les achats et renforcer les partenariats commerciaux sur ces partenaires industriels. Les marques de distributeur (MDD) continuent de s'étoffer, et Nebopan explore de nouvelles gammes ou lignes produits pour l'avenir.

## Évolution dans la Formation avec ÉBENE

L'espace dédié à ÉBENE, l'école de formation de Nebopan, a également marqué cette édition. Pour la future promotion 2024, ÉBENE évolue en adaptant ses cours à l'année scolaire de septembre à juillet, répondant ainsi aux demandes des adhérents pour un meilleur encadrement des jeunes recrues. Les formations courtes, axées par exemples sur la technique, la botanique, le commerce, le management, ou bien la gestion d'un point de vente, complètent ce catalogue de formations complet visant à renforcer les compétences des équipes.

## Nouveau site internet

Avant l'été NEBOPAN a aussi mis en ligne son nouveau site internet avec comme évolutions majeures une toute nouvelle page recrutement, une géolocalisation de l'ensemble des points de ventes de ses adhérents et une toute nouvelle carte de présentation du réseau NEBOPAN.

## Chiffres Clés

**27**

*sociétés en France et  
en Belgique*

**91**

*points de distribution*

**863**

*millions d'euros de chiffre  
d'affaires en 2022*

**2000**

*collaborateurs*

**30 000**

*clients*

**1000**

*fournisseurs*

**1994**

*création du  
groupement Nebopan*

**2020**

*lancement de d'EBENe  
(Ecole de Bois Enseignement  
Nebopan)*



**Contact :**  
Christophe Chausson - *Directeur opérationnel*  
cc@nebopan.fr I 06.18.01.75.19  
www.nebopan.fr