

Le Commerce du Bois fête ses 20 ans et renforce son offre de services pour promouvoir le bon bois pour le bon usage

Le Commerce du Bois (LCB) a tenu son assemblée générale le 25 juin 2021 sur le Port de Javel haut dans 15^{ème} arrondissement de Paris. Cet événement qui a également été l'occasion de fêter les 20 ans de l'association, a réuni près d'une centaine de professionnels, invités de la filière forêt-bois et journalistes. Jean-Louis Camici, réélu président pour 3 ans, a présenté à cette occasion les grands travaux réalisés par l'association au cours de l'année 2020 à commencer par sa nouvelle stratégie de communication, son nouveau site internet, son premier module de formation e-learning et des engagements environnementaux ambitieux et renforcés.

A Paris, le 25 juin 2021 – Jean-Louis CAMICI, a réaffirmé les engagements environnementaux de LCB et sa volonté de poursuivre les actions de promotion du matériau bois : « La COVID-19 a mis le bois et les matériaux biosourcés au cœur de la préoccupation des Français et nous avons là une vraie opportunité pour notre filière. Une opportunité de promouvoir une image positive et de développer le bois dans tous ses usages. »

D'abord avec la nouvelle stratégie RSE de l'association dont Alessandra NÉGRI, Responsable marchés et perspectives de LCB a présenté les grandes lignes. Celle-ci reposera sur deux volets. Le premier, une version enrichie du système de diligence raisonnée de LCB permettant aux entreprises de se conformer à la réglementation européenne en matière de commerce international du bois (procédure simplifiée avec annexes d'aide à la compréhension, nouvel arbre de décision, mise en valeur de la certification, etc.). Le second, des engagements RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) renforcés et qui toucheront tant aux achats, à la vente qu'à la conduite des opérations. Cette charte refondue, qui s'articulera avec le Règlement Bois de l'Union Européenne aura pour vocation d'être le socle commun des engagements des membres LCB et de réaffirmer la valeur des produits bois.

Ensuite, avec la nouvelle identité visuelle de LCB et son nouveau site internet très complet et ergonomique. Le nouveau logo arbore une planète inclinée en mouvement avec des rayures aux deux tons de verts évoquant l'environnement, les arbres, mais aussi la mobilité, l'énergie. Le site internet lecommercedubois.org, à destination des professionnels et des particuliers, apparaît également sous le logo pour inviter tout un chacun à s'y connecter et à retrouver les missions de LCB, les conseils techniques, les actualités et l'offre des adhérents les plus engagés. Le nouveau site internet de LCB est un portail unique de référence en matière d'informations sur tous les bois, une vitrine des métiers représentés par LCB. Il permet, grâce à un moteur de recherche et de mise en relation de trouver un fournisseur en fonction des produits ou des essences souhaitées.

Les présidents de commissions ont ensuite présenté l'état des marchés internationaux du bois et des panneaux et les travaux menés durant l'année. L'occasion de faire part de la situation des marchés mondiaux avec des stocks de bois qui peinent à se reconstituer et ce, malgré une production soutenue. La consommation est aujourd'hui au plus haut dans les principaux marchés de destination : Europe, Amérique du nord et Chine. Les prix des bois résineux connaissent des niveaux records tirés par la demande mondiale avec une nouvelle explosion sur avril / mai aux USA suivie d'une forte baisse en juin pour un niveau de +250% sur un an. Concernant les bois tropicaux, si les importations de grumes continuent à diminuer en lien avec les interdictions d'export, les volumes importés semblent se stabiliser du fait de l'engouement pour les produits déjà transformés ex. lames de terrasses. Toutefois, les approvisionnements restent tendus en lien avec les perturbations logistiques post-covid. Concernant maintenant les panneaux, le marché a souffert en 2020 mais repart en 2021 avec des fabricants qui tournent au maximum de leur capacité de production avec des tensions inédites tant au

niveau des contreplaqués que des panneaux de process. Là encore les prix flambent et les délais augmentent tant du fait de la hausse des matières premières (bois, colles) que de la demande soutenue notamment aux USA. Au final, quelques soient les familles de produits, les tensions pourraient perdurer jusqu'à la fin de l'année.

D'ambitieux plans d'actions de communication sont en cours d'élaboration au sein des différentes commissions afin de développer les parts de marché du bois dans la construction et de doper l'activité des membres qu'ils soient importateurs, agents, négociants ou encore raboteurs industriels.

Dans le cadre de la commission négoce, un premier module de formation des commerciaux, consacré aux bois tropicaux certifiés a été présenté par les sociétés WALE et Ingenium. En tout, 23 modules dédiés à la « formation au matériau bois » seront réalisés en 2 ans. Ces derniers permettront à la fois la montée en compétence des forces de vente et l'amélioration de leur performance, pour promouvoir le bon bois pour le bon usage. Le module pilote concerne les « bois tropicaux certifiés » et a reçu un excellent accueil de la part des participants. Ce dernier a été financé en partie par la coalition européenne pour la promotion des bois tropicaux certifiés (STTC et IDH). Abordant des sujets tels que la certification et le RBUE, il contribue à promouvoir l'achat et la vente responsables de bois.

Les premiers résultats des études MORNAS sur les marchés de la Terrasse et des Bardages en bois ont ensuite été dévoilés (perception, évolution et prospective). On constate un marché de la terrasse en bois résineux en constante évolution depuis 2017 (+16,1% en 2020 et +13% en 2021) et un marché du bardage lui également en plein développement (+13,7% en 2020 et +9 % en 2021 soit +23% en 2 ans) et qui devrait continuer à bénéficier d'un contexte favorable dans les années à venir (RE 2020 favorable à l'utilisation du bois dans la construction, prise en compte de la tenue au feu). A un horizon de 4-5 ans, le marché des bardages devrait pouvoir raisonnablement se situer autour de 5 500 000 m² vendus. Par rapport à 2019, contexte avant crise, le marché pourrait donc progresser de 12 % d'ici 2025.

Enfin, l'assemblée générale s'est conclue par la présentation par Tifenn GUENNEC du FCBA de la RE 2020, des enjeux, du calendrier et des principales évolutions. Les participants ont ensuite été invités à un déjeuner-croisière sur la Seine pour partager un moment de convivialité à l'occasion du 20^{ème} anniversaire de l'association puis à une visite guidée privée du Grand Palais Éphémère installé sur le Champ-de-Mars dont l'ossature remarquable est en bois.

Résolument tourné vers l'avenir, LCB conforte son positionnement d'association fédérant les acteurs du commerce national et international du bois avec un objectif affiché de fidéliser ses adhérents historiques, mais également de faire adhérer de nouveaux membres et partenaires afin de disposer de moyens supplémentaires pour mener à bien ses grands projets.

Relations presse :

Jessica Tholon – Responsable Communication communication@lecommercedubois.fr

Arnaud Hétoit – Directeur direction@lecommercedubois.fr

Tel : 01 43 94 73 50

A propos – Le Commerce du Bois

Le Commerce du Bois est une association professionnelle représentative des entreprises françaises du commerce national et international des produits bois et dérivés, principalement dans le secteur de la construction et de la rénovation. Elle se compose ainsi d'importateurs, de raboteurs (ex. fabricants de lames de terrasses et de bardages), d'agents commerciaux, de négociants spécialisés bois réunis sous la marque Expert Relais Bois et enfin, de partenaires notamment logisticiens. L'objectif de LCB est de faire entendre la voix de ces entreprises auprès de la filière forêt-bois française, des institutions ainsi que des utilisateurs et du grand public. Toutes les entreprises de LCB sont signataires d'une Charte environnementale de l'achat et la vente responsables, à travers laquelle elles s'engagent à acheter et à promouvoir des bois et produits dérivés issus de forêts gérées durablement. Depuis 2015, LCB est également reconnue par la Commission Européenne comme organisation de contrôle de son Règlement Bois (RBUE) avec une expertise importante développée en matière d'accompagnement des importateurs de bois hors UE. www.lecommercedubois.org