

COMMERCE INTERNATIONAL DU BOIS



Spécial Bilan 2017 des importations de bois

Diligence Raisonnée, des entreprises françaises témoignent

Communication générique en France, le plan média dévoilé

MARS - AVRIL 2018 • n° 324

SOMMAIRE

Commerce International du Bois • n° 324 • MARS-AVRIL 2018

EDITORIAL	1
MARCHÉS INTERNATIONAUX	2
Spécial Bilan 2017 des importations de bois	2
MARCHÉ NATIONAL	24
Conjoncture dans le bâtiment	24
TECHNIQUE	26
Mieux connaître les contreplaqués	26
GESTION DURABLE	30
Diligence Raisonnée, des entreprises françaises témoignent	30
INDICATEURS	33
VIE PROFESSIONNELLE	35
Actualité professionnelle	35
Ipe du Brésil, LCB explique sa position	35
Communication générique en France, le plan média dévoilé	36
Vie des sociétés	38
Communication du groupe Rougier	38
L'équipe LCB se renouvelle	39
Calendrier LCB	40
PRESSE	42
Lu pour vous dans la presse nationale	42
Lu pour vous à l'étranger	44
STATISTIQUES	45
Exportations Suède	45
Importations France	46
Exportations France	52

Commerce International du Bois

Prix de l'abonnement

Tarif normal:

243,00 € TTC (238 € HT)

Tarif exemplaire supplémentaire

pour un même abonné:

122,52 € TTC (120 € HT)

Tarif école:

122,52 € TTC (120 € HT)

Numéro de Commission Paritaire

0222 G 81285

ISSN

1271-6650

Directeur de publication

Eric BOILLEY

Réalisé par

Le Commerce du Bois
Tour Maine Montparnasse
33 avenue du Maine
BP 163
75755 PARIS cedex 15

Coordonnées

Tél.: 01 44 75 58 58

Fax: 01 44 75 54 00

secretariat@lecommercedubois.fr

Fabrication

Micro Plume

www.microplume.com

Abonnement

secretariat@lecommercedubois.fr

EDITO

Ma page se tourne

Je ne vous cacherai pas que c'est avec une grande émotion que j'écris ce qui est ma dernière contribution à cette revue que j'accompagne depuis maintenant plus de 20 ans. Le temps est venu pour moi de prendre ma retraite. Avant de partir vers de nouvelles occupations et de m'occuper de ma forêt, je ne peux m'empêcher de partager avec vous chers lectrices et lecteurs quelques sentiments que m'a procurée, entre autres actions, l'écriture de cette revue.

D'abord l'espoir d'avoir pu répondre à vos attentes de lecteurs sur des sujets que l'on ne trouvait pas nécessairement traités dans la filière. Le développement lent mais régulier de notre lectorat m'incite à le croire.

Ensuite la joie d'avoir pu partager avec vous la passion du bois: cette même passion qui nous a motivés, en France et à l'étranger, pour soutenir la cause du bois; passion que vous retrouverez aussi dans les témoignages d'adhérents qui vous sont proposés pour la première fois dans cette revue et qui montrent l'engagement réel d'entreprises en faveur du développement durable.

Enfin, la conviction d'avoir porté à vos côtés une vision ouverte, libérale mais en même temps respectueuse des hommes sur le rôle essentiel du marché dans la conduite des affaires de notre filière forêt bois.

Une page se tourne avec cette revue, mais en même temps, elle est partie intégrante de LCB. Elle continuera de rythmer à échéances régulières la vie de l'association et votre propre actualité. Je ne doute pas un instant que l'équipe en place saura prolonger le succès de cette aventure éditoriale; autour du nouveau directeur Arnaud Hétoit, de sa responsable Communication Jessica Tholon, de son nouveau responsable Politique des achats Nicolas Pillet et de Souad Girardin l'assistante de LCB.

Je pars donc mais je ne serai jamais loin, car toujours un pied en forêt, et un regard toujours bienveillant sur tout ce qui se fait pour renforcer toujours plus cette belle filière forêt bois.

Merci pour ce bonheur partagé avec vous durant toutes ces années.

Eric Boilley



Photo couverture: photo LCB, stocks de bois du Nord PROTAC



**Le Commerce
du Bois**