

LA FNB ET LCB LANCENT DEUX CAMPAGNES DE COMMUNICATION NATIONALES SUR LES BARDAGES ET TERRASSES BOIS

La Fédération Nationale du Bois (FNB) et Le Commerce du Bois (LCB) lancent deux campagnes de communication d'envergures financées par France Bois Forêt (FBF) devant soutenir le déploiement des marchés du bardage et de la terrasse en bois¹. Ces acteurs se mobilisent pour que bardage et terrasse en bois, plébiscités et compétitifs, deviennent incontournables.

UNE DYNAMIQUE EXCEPTIONNELLE AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES

Les Français repensent leur habitat et leurs espaces extérieurs. Projets individuels, équipements collectifs, acteurs privés et collectivités locales... Le bois se taille la part du lion dans la rénovation comme dans le neuf. Le marché des bardages en bois a explosé (+14% entre 2019 et 2020²). Les terrasses en bois bénéficient également d'un élan massif (+34% entre 2019 et 2021³). Avec un marché en constante progression depuis 2015 et une accélération sans précédent depuis 2020. Cette campagne permettra de soutenir le développement des marchés dans un contexte de ralentissement ressenti depuis le début du deuxième trimestre.

LES ACTEURS SE DONNENT LES MOYENS DE PÉRENNISER CES PERFORMANCES

Pour augmenter durablement les parts de marché du bardage et des terrasses bois, une campagne transverse était donc de rigueur. Le défi : informer et séduire une cible multiforme : les acteurs de la maîtrise d'œuvre et de la maîtrise d'ouvrage, les architectes, aménageurs, paysagistes, constructeurs, prescripteurs, Grandes Surfaces de Bricolage... Et le grand public. Ce dernier est en effet sensible à des matériaux écoresponsables, accessibles et esthétiques.

1. Programme financé par l'interprofession nationale France Bois Forêt
2. Source : Etude Marché Bardage Bois 2016-2020 - Mornas - 2021
3. Source : Etude Marché Terrasse bois de 2017-2021 - Mornas - 2022



A l'initiative de



Avec le soutien de





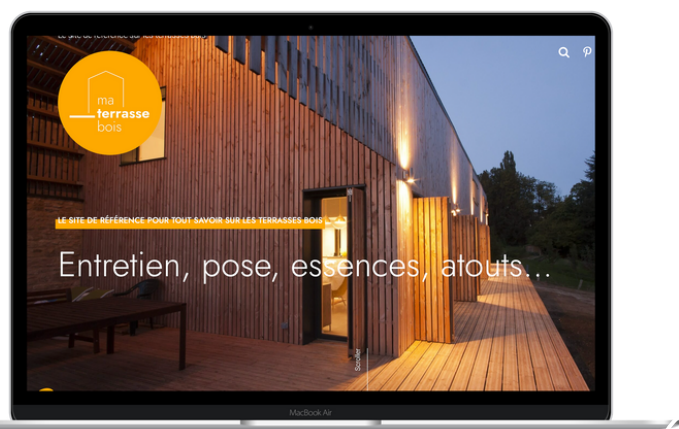
UN ÉCOSYSTÈME MÉDIA DIGITAL COMPLET POUR FAIRE RAYONNER LES QUALITÉS ET LES PROPRIÉTÉS DU BARDAGE ET DES TERRASSES EN BOIS

Lancée à l'occasion du Carrefour International du Bois à Nantes, les 1, 2 et 3 juin, la campagne déploie les outils suivants :

- Une présence soutenue et qualitative sur les **réseaux sociaux** ; avec des comptes dédiés au bardage ([LinkedIn](#), [Instagram](#)) et d'autres aux terrasses en bois ([Instagram](#), [Facebook](#)) , et des canaux d'influence commun ([YouTube](#), [Pinterest](#)) ;
- Des **sites internet** (mon-bardagebois.com et ma-terrassebois.com) dédiés soutenus par des campagnes de référencement solides ;
- Un **simulateur en ligne** pour accompagner les professionnels et faciliter encore la prise de décision en tenant compte de tous les paramètres (impact carbone, diversité des bois disponible, vieillissement, etc).
- La création et mise à disposition de **contenus vidéos et des tutoriels de qualité**
- Un soutien en **relations presse**



www.mon-bardagebois.com



www.ma-terrassebois.com

AVEC UN OBJECTIF :
FAIRE DU BARDAGE ET DES TERRASSES EN BOIS
UN MARQUEUR FORT DE LA CONSTRUCTION
ET DE L'HABITAT FRANÇAIS.

A l'initiative de



Avec le soutien de





La **Fédération Nationale du Bois** est l'**organisation professionnelle des acteurs de la mobilisation et de la transformation du bois en France**. Elle agit pour le compte d'entreprises et intervient dans les débouchés aussi variés que : l'exploitation forestière, la première transformation du bois (sciage, tranchage, ...), la deuxième transformation du bois (rabotage, collage, assemblage, ...), négoce bois, l'export, la palette et les caisses palettes, les produits la construction (structure bois, aménagement intérieur et extérieur, ...), l'énergie.

La Fédération Nationale du Bois a pour missions principales :

- Être, pour le compte de ses adhérents, un interlocuteur privilégié et reconnu des pouvoirs publics, au niveau national et européen, ainsi que des représentants de l'amont forestier et des marchés.
- Développer la compétitivité des entreprises des secteurs de la mobilisation du bois, de la 1ère transformation, de la 2e transformation, du négoce de matériau bois, de la palette et de l'énergie.

<https://www.fnbois.com/>



Le Commerce du Bois est une **association professionnelle représentative des entreprises françaises du commerce national et international des produits bois et dérivés, principalement dans le secteur de la construction et de la rénovation**. Elle se compose ainsi d'importateurs, de raboteurs (ex. fabricants de lames de terrasses et de bardages), d'agents commerciaux, de négociants spécialisés bois réunis sous la marque Expert Relais Bois et enfin, de partenaires notamment logisticiens. L'objectif de LCB est de faire entendre la voix de ces entreprises auprès de la filière forêt-bois française, des institutions ainsi que des utilisateurs et du grand public. Toutes les entreprises de LCB sont signataires d'une Charte environnementale de l'achat et la vente responsables, à travers laquelle elles s'engagent à acheter et à promouvoir des bois et produits dérivés issus de forêts gérées durablement. Depuis 2015, LCB est également reconnue par la Commission Européenne comme organisation de contrôle de son Règlement Bois (RBUE) avec une expertise importante développée en matière d'accompagnement des importateurs de bois hors UE. LCB a également lancé début 2022, son Académie du Commerce du Bois, qui permet aux professionnels de se former aux connaissances générales du bois et de ses produits dérivés : www.academie.lecommercedubois.org

<http://www.lecommercedubois.org>



L'Interprofession nationale de la filière Forêt-Bois, France Bois Forêt, cofinance, aux côtés des professionnels de la filière des actions collectives de promotion, de communication et de valorisation de la forêt française à travers notamment les différents usages du matériau bois.

Les champs d'intervention de France Bois Forêt couvrent :

- La recherche, le développement et l'innovation afin de permettre aux produits transformés en France de répondre aux exigences normatives et réglementaires,
- La promotion technique ou générique afin d'accroître la demande en bois au profit des producteurs et transformateurs de bois français,
- L'éducation à l'Environnement, l'attractivité des métiers,
- La mobilisation de la ressource forestière française,
- La mise à disposition de données statistiques afin de permettre à chaque acteur de la filière d'apprécier les marchés et de suivre l'offre et la demande.

France Bois Forêt encourage également l'innovation et l'exportation de produits transformés en soutenant les actions portées par Frenchtimber.

Enfin, l'Interprofession nationale agit auprès de ses membres en tant qu'instance de concertation et de décisions pour assurer le dynamisme et la cohérence de ses actions.

<https://franceboisforet.fr/>

A l'initiative de



Avec le soutien de

