



Eurobois 2022 : un retour gagnant !

Une édition réussie qui positionne Eurobois comme l'évènement de référence de la filière bois en France et en Europe.

L'évènement attendu par tous les professionnels de la filière s'est déroulé du 14 au 17 juin derniers à Eurexpo, avec l'ambition affichée de confirmer la dynamique de l'édition précédente.

Objectif atteint ! Une ambiance conviviale et chaleureuse a envahi les allées d'Eurexpo, 480 exposants et marques pour près de 23 000 professionnels étaient présents sur les 4 jours du salon.



Avec 15% d'exposants supplémentaires par rapport à l'édition 2020 et 34% d'exposants internationaux, les visiteurs, notamment composés de porteurs de projets, d'acheteurs et de décideurs ont découvert une offre renouvelée et enrichie, sur un salon résolument orienté business. L'enthousiasme était présent pour ce rendez-vous biennal : l'ensemble des professionnels ont mesuré que la dynamique qui porte la filière bois depuis plusieurs années ne faiblit pas. Durant ces 4 jours, les visiteurs se sont retrouvés autour de nombreuses animations pour échanger et découvrir les dernières tendances de la filière.

Un visitorat national, qualifié et orienté projets

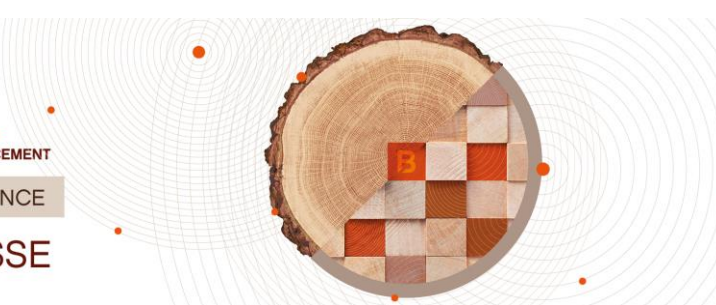
L'ensemble des exposants et partenaires sont unanimes vis-à-vis de la dynamique vertueuse de cette édition d'Eurobois. L'affluence confirme cette tendance, avec 22 883 professionnels présents durant les 4 jours et l'augmentation de la part du visitorat national entre 2020 et 2022, qui représentait 50% cette année, en hausse de 5 points par rapport à 2020. Les profils des visiteurs étaient majoritairement composés de porteurs de projets, acheteurs et décideurs, venus visiter le salon avec des objectifs concrets (lancement de nouvelles activités, investissements en équipements, recherches de partenaires...).

Top 5 des activités visiteurs les plus représentées sur le salon :

- La décoration et de l'agencement intérieur,
- La menuiserie,
- La charpente,
- La scierie, l'affûtage et le séchage,
- Les fabricants de matériel et machines diverses.

CONTACT PRESSE :

LE CRIEUR PUBLIC : Morgane Lieutet
Tél. +33 (0)6 71 10 86 52 - Mail : morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr
www.eurobois.net



L'emploi et la formation en axes majeurs de cette édition

Dans un contexte de forte croissance liée aux nouvelles réglementations et au soutien des pouvoirs publics, la filière bois peine à recruter. Et même si la situation tend à s'améliorer (+2% de recrutements depuis 2 ans), les efforts doivent être maintenus. Alors que plus de 70 000 projets de recrutement sont prévus à l'échelle nationale cette année, le campus Eurobois soulignait l'engagement du salon aux côtés des professionnels. Plus de 100 offres d'emploi ont ainsi été proposées sur le Mur de l'Emploi, dans différentes spécialisations et 15 organismes de formation étaient présents sur le Campus Eurobois pour présenter leurs formations initiales et continues :

- Centre de Formation Forestière (Saugues)
- Centre de formation professionnelle du Pays des Bleuets
- CFPF DE CHATEAUNEUF DU RHONE - Centre de Formation Forestière de Châteauneuf du Rhône
- CFPPA REINACH FORMATIONS (Savoie)
- Compagnons du devoir
- L'Ecole Technique du Bois (01)
- ENSTIB (Lorraine)
- EPLEFPA Roanne Chervé, Site du Lycée Nature et Forêt
- ESB (Nantes)
- FIBOIS (Lyon)
- FORMABOIS (Québec)
- GRETA CFA Lyon métropole
- Institut des Métiers
- Lycée Claude Mercier (03)
- Master Sciences du Bois Faculté des Sciences - Université de Montpellier ...

Pôle Emploi était également présent sur 2 journées afin d'informer les visiteurs sur les offres d'emploi disponibles dans la filière



CONTACT PRESSE :

LE CRIEUR PUBLIC : Morgane Lieudet
Tél. +33 (0)6 71 10 86 52 - Mail : morgane.lieudet@lecrieurpublic.fr
www.eurobois.net



Eurobois Awards : l'innovation nouvelle génération

Eurobois se positionne comme une place forte de l'innovation, représentative de tous les secteurs et de tous les publics. C'est en cela que les Eurobois Awards ont mis en valeur les nombreuses évolutions technologiques et innovations de la filière bois ! Un pitch de 5 minutes a permis à chaque candidat de défendre son innovation face au jury et au public du salon sur le plateau TV. Autre nouveauté : l'instauration d'un jury étudiant, composé de jeunes en école d'architecture, menuiserie, agencement ou ingénieur.

Parmi les 28 innovations en lice pour les Eurobois Awards 2022, 8 ont été récompensées.



Innovations récompensées par le jury professionnel :

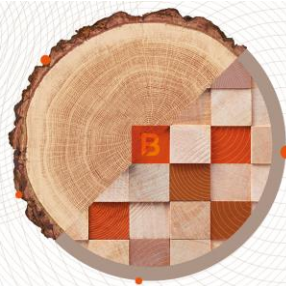
- L'ELEVATEUR POUR ETAU D'ETABLI ELV et ELVP par **VP DOLEX**, dans la catégorie **Ergonomie poste de travail**
- Le produit EXEDRA 2 par **SALICE**, dans la catégorie **Aménagement**
- Le produit HNC 47.82 de **FELDER GROUP**, dans la catégorie **Makers**
- Le produit ACCUCUT par **LEITZ**, dans la catégorie **Productivité Chantier**
- Le produit SECHAGE SOUS ATMOSPHERE PROTECTRICE par **WAYS INDUSTRIE**, dans la catégorie **Recherche et Développement**
- La STATION D'ENERGIE MOBILE SYS-POWERSTATION par **FESTFOOL France**, dans la catégorie **Confort Chantier**
- Le produit STEFANI X par **SCM GROUP France**, dans la catégorie **Optimisation Industrielle**

Innovation récompensée par le jury étudiant :

- Le CRENO CLT-ONE par **LE CRENEAU INDUSTRIEL**, dans la catégorie **Coup de cœur des étudiants**

CONTACT PRESSE :

LE CRIEUR PUBLIC : Morgane Lieutet
Tél. +33 (0)6 71 10 86 52 - Mail : morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr
www.eurobois.net



4 jours rythmés par de nombreuses animations

En plus des animations historiques du salon, comme l'atelier de Fabrication de Panneaux MOB, le Plateau Batijournal TV ou encore les nombreuses démos sur le salon, de nouvelles animations sont venues enrichir cette édition 2022...

- **La présentation du projet COHOME BELLEVILLE CLUB**, organisé par les Equipementiers de l'Ameublement Français en collaboration avec l'agence d'architecture d'intérieur Label Expérience, présentant de vraies inspirations pour l'agencement et des mises en situation de produits et de services
- **Un cycle de conférences de l'Agence Qualité Construction, dédié à la construction bois.** Retours d'expériences et focus sur les points de vigilance ont été au programme.
- **L'Espace Wood Innovations, organisé par le Pôle de Compétitivité Xylofutur**, La Wood Tech et Canopée Challenge, proposaient des ateliers pour découvrir et échanger sur les thématiques d'innovation dans la filière bois.



Des partenaires mobilisés sur le salon

La vingtaine de partenaires institutionnels d'Eurobois ont, cette année encore, démontré leur mobilisation et leur soutien. Ils ont profité de cet évènement incontournable pour animer des conférences, co-organiser des animations mais également organiser des temps forts.

Ce fut notamment le cas de **Fibois** et la **Fédération Nationale du Bois** qui ont tenu leur assemblée générale et aussi pour la **Chambre Française de l'Agencement**.

Le Club Chic, un réseau d'architectes d'intérieur, de designers, d'artisans, de fabricants, d'agenceurs et de partenaires spécialisés dans l'aménagement d'espaces de vie des secteurs hôtellerie, restauration, boutiques, résidences hôtelières, structures de tourisme... a organisé des rencontres et conférences autour du thème de l'agencement dans l'événementiel et les nouveaux espaces.

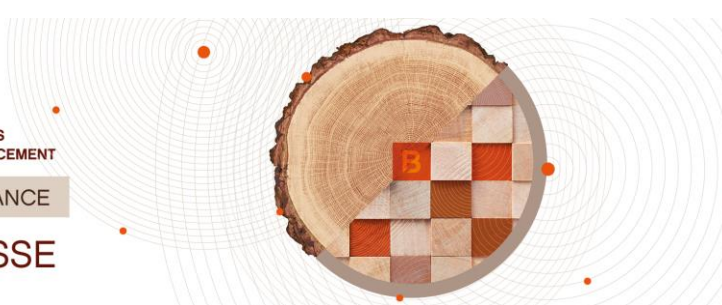


Enfin, **Eurobois** a réitéré son engagement pour le développement durable, avec notamment le partenariat mis en place avec le dispositif **Plantons pour l'Avenir**, fond d'accompagnement pour le reboisement des forêts en France !

L'occasion pour les exposants et visiteurs de découvrir les actions de **Plantons pour l'Avenir** et de contribuer à la préservation de nos forêts.

CONTACT PRESSE :

LE CRIEUR PUBLIC : Morgane Lieutet
Tél. +33 (0)6 71 10 86 52 - Mail : morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr
www.eurobois.net



Save the date !

Eurobois vous donne dès à présent rendez-vous du 6 au 9 février 2024 pour sa prochaine édition.

A PROPOS DE L'ORGANISATEUR

GL events Exhibitions

Avec 200 manifestations grand public ou professionnelles organisées à travers le monde, GL events Exhibitions a développé une forte expertise du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés. Le salon Eurobois est organisé par la division GreenTech+ qui gère également 8 autres manifestations : BePOSITIVE, Expobiogaz, HyVolution, Horizonia, Open Energies, Paysalia, Piscine Global Europe, Rocalia.

GreenTech+ est la nouvelle division du groupe GL events, une vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable.

Le groupe GL events a voulu, avec GreenTech+, prendre toute sa part dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir. GreenTech+ est un accélérateur qui s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos citoyens vers l'éco-responsabilité.

CONTACT PRESSE :

LE CRIEUR PUBLIC : Morgane Lieutet
Tél. +33 (0)6 71 10 86 52 - Mail : morgane.lieutet@lecrieurpublic.fr
www.eurobois.net